



**แผนปฏิบัติการ
บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**

สถาบันการอาชีวศึกษาเกษตรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

**สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ**

คํานํา

แผนปฏิบัติการ งานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
ของวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา
เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้การพัฒนาศูนย์บ่มเพาะเพื่อการศึกษาให้เป็น
แหล่งการเรียนรู้ และบ่มเพาะนักเรียน
นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการและต่อยอดธุรกิจ ให้มีความมั่นคงและยั่งยืน
และเพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณเป็นไปตามยุทธศาสตร์
ของรัฐบาล กระทรวงศึกษาธิการ
และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
และสามารถควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ
ประจำปี พ.ศ. 2566 และยังมีมุ่งเน้นการใช้จ่ายเงินงบประมาณ
อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประโยชน์ ประหยัด
และถูกต้องตามระเบียบราชการ

ท้ายนี้ หากแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
มีส่วนใดส่วนหนึ่งขาดตกบกพร่อง ผู้จัดทำและรวบรวม
ขอน้อมรับเพื่อแก้ไขและขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

งานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

สภาพทั่วไปของสถานศึกษา

การดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

วิสัยทัศน์

พันธกิจ

เป้าหมาย

แผนการดำเนินงาน

งบประมาณรายรับ - รายจ่าย

แผนปฏิบัติการประจำปี
ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สภาพทั่วไปของสถานศึกษา

วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมาเริ่มดำเนินการจัดตั้งในปี พ.ศ. 2472 และเปิดเรียน ครั้งแรกเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2474 ในชื่อโรงเรียนประถมกสิกรรมอำเภอจันทกามีพื้นที่ 564 ไร่ในปี พ.ศ. 2482 เปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนเกษตรกรรมบ้านใหม่สำโรงสังกัดกองโรงเรียนกรมอาชีวศึกษามีพื้นที่ 682 ไร่ ในปี พ.ศ. 2492 เปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนเกษตรกรรมนครราชสีมาและในวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2519 ได้รับการยกฐานะให้เป็นวิทยาลัยเกษตรกรรมนครราชสีมา ต่อมาเมื่อวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2539 ได้รับการเปลี่ยนชื่อเป็นวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา สังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

- **ขนาดและที่ตั้ง** พื้นที่ของวิทยาลัยมีจำนวน 682 ไร่
- **ที่ตั้ง** เลขที่ 146 หมู่ที่ 3 บ้านใหม่สำโรง ตำบลลาดบัวขาว อ. ำ เ ภ อ สึ ค์ ำ ว จังหวัดนครราชสีมา รหัสไปรษณีย์ 30340
- **โทรศัพท์** 098-1717939
- **E - mail:**kaset146@gmail.com
- **อยู่ห่างจากตัวอำเภอสีคิ้วประมาณ** 9 กิโลเมตร
- **อยู่ห่างจากตัวจังหวัดนครราชสีมาประมาณ** 60 กิโลเมตร
- **อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ** 200 กิโลเมตร
- **สภาพชุมชนเศรษฐกิจ สังคม**

วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา ตั้งอยู่ในเขตบ้านใหม่สำโรง ตำบลลาดบัวขาว ในเขตการปกครองท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลลาดบัวขาว ทิศเหนือติดกับป่าชุมชน ทิศใต้ติดกับทางรถไฟสายกรุงเทพฯ - อุบลราชธานี ทิศตะวันออกติดกับศูนย์วิจัยพืชไร่นครราชสีมา และทิศตะวันตกติดกับบ้านใหม่สำโรง

ที่ตั้งของวิทยาลัยฯ ตั้งอยู่ในชุมชนชนบท จึงมีสภาพสังคมแบบชนบทมีการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ โดยชุมชนที่มีความผูกพันและมีกิจกรรมร่วมกันอยู่เป็นประจำ ได้แก่บ้านใหม่สำโรงบ้านโนนนา บ้านโนนแต่ บ้านลาดบัวขาว และบ้านน้ำเมา

การดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร
วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา
ตั้งอยู่ที่สำนักงานบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร



ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะอาชีวศึกษาแบบครบวงจร

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร
วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา ปัจจุบันบริหารงานโดย

นายพิชิต วงศ์คำ
ประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
นายกฤษณะ จันดาอาจ
รองประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
นางสาวธนัชญา ชวดสุวรรณ
หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะอาชีวศึกษาแบบครบวงจร

ความเป็นมา

ตามนโยบายรัฐบาลมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างผู้ประกอบการขึ้นในประเทศ โดยมียุทธศาสตร์ที่ชัดเจนในการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในระยะยาว รัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการพัฒนา SMEs จึงต้องมุ่งสร้างผู้ประกอบการหน้าใหม่ให้มีประสิทธิภาพ ถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างธุรกิจใหม่ ๆ ขึ้นในระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตและเข้มแข็งยิ่งขึ้นตามลำดับ

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจึงดำเนินบริหารจัดการแผนงาน โครงการและกิจกรรมพัฒนาการศึกษาวิชาชีพด้วยการพัฒนาทักษะพื้นฐานของเด็กรุ่นใหม่ให้มีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ (Business Plan) อย่างแท้จริง ตลอดจนพัฒนาทักษะในการคิดวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์ (Creative thinking) ด้วยกระบวนการสร้างชิ้นงาน สิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมใหม่ตามสาขาวิชาชีพ และนำมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการหน้าใหม่ทั้งกลุ่มเป้าหมาย และระบบและนอกระบบการศึกษา รวมถึงสร้างช่องทางเข้าถึงแหล่งทุนและองค์ความรู้ทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มช่องทางอาชีพให้กับผู้เรียนสายอาชีวศึกษานอกจากการเป็นลูกจ้างในสถานประกอบการ

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาความสามารถของนักเรียนนักศึกษาและประชาชนทั่วไปให้สามารถ

นำความรู้ ทักษะวิชาชีพ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ทางธุรกิจ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิมได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจ
วิสัยทัศน์ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา

ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถของผู้เรียน และประชาชนบุคคลทั่วไปที่สนใจที่จะเริ่มประกอบธุรกิจ รวมถึงการรักษาธุรกิจเดิม เพิ่มธุรกิจใหม่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักเรียนนักศึกษา และประชาชนทั่วไป

พันธกิจศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา

1. ประสานความร่วมมือในการบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาให้เป็นไปตาม
เป้าหมายที่กำหนด
2. เสริมสร้างความรู้
และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ นักเรียน นักศึกษา
3. นิเทศ กำกับติดตามการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจต่างๆ
ในสถานศึกษาให้สามารถดำเนินการตาม
แผนธุรกิจที่กำหนดไว้
4. สนับสนุนส่งเสริมให้ผู้เข้ารับการบ่มเพาะ พัฒนานวัตกรรม
สิ่งประดิษฐ์เพื่อนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์

ปรัชญา

คุณธรรม นำความรู้ อย่างยั่งยืน

อัตลักษณ์

จิตอาสา ทักษะดี มีฝีมือ

เอกลักษณ์

แหล่งเรียนรู้วิชาชีพหลากหลายและทันสมัย

งานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ประจำปีการศึกษา 2566

แผนงาน / โครงการ ตามพันธกิจและเป้าหมาย

พันธกิจที่ 1 :

ประสานความร่วมมือในการบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาให้เป็นไปตาม

เป้าหมายที่กำหนด

พันธกิจที่ 2 : เสริมสร้างความรู้

และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักเรียน นักศึกษา

พันธกิจที่ 3 : นิเทศ กำกับติดตามการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจต่างๆ

ในสถานศึกษาให้สามารถดำเนินการตาม

แผนธุรกิจที่กำหนดไว้

พันธกิจที่ 4 : สนับสนุนส่งเสริมให้ผู้เข้ารับการบ่มเพาะ พัฒนานวัตกรรม

สิ่งประดิษฐ์เพื่อนำไปต่อยอด

เชิงพาณิชย์

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ประจำปีงบประมาณ 2566
2. โครงการจัดหาวัสดุ- อุปกรณ์ในการดำเนินโครงการของโครงการ
3. โครงการจัดประกวดแผนธุรกิจ
4. โครงการศึกษาดูงาน
5. โครงการเตรียมความพร้อมการตรวจประเมินศูนย์บ่มเพาะ ฯ ปี 2565

แผนงาน / โครงการ ตามพันธกิจและเป้าหมาย

พันธกิจที่ 1 :

ประสานความร่วมมือในการบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาให้เป็นไปตาม

เป้าหมายที่กำหนด

พันธกิจที่ 2 : เสริมสร้างความรู้

และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักเรียน นักศึกษา

พันธกิจที่ 3 : นิเทศ กำกับติดตามการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจต่างๆ

ในสถานศึกษาให้สามารถดำเนินการตาม

แผนธุรกิจที่กำหนดไว้

พันธกิจที่ 4 : สนับสนุนส่งเสริมให้ผู้เข้ารับการบ่มเพาะ พัฒนานวัตกรรม

สิ่งประดิษฐ์เพื่อนำไปต่อยอด

เชิงพาณิชย์

แผนงาน/โครงการ

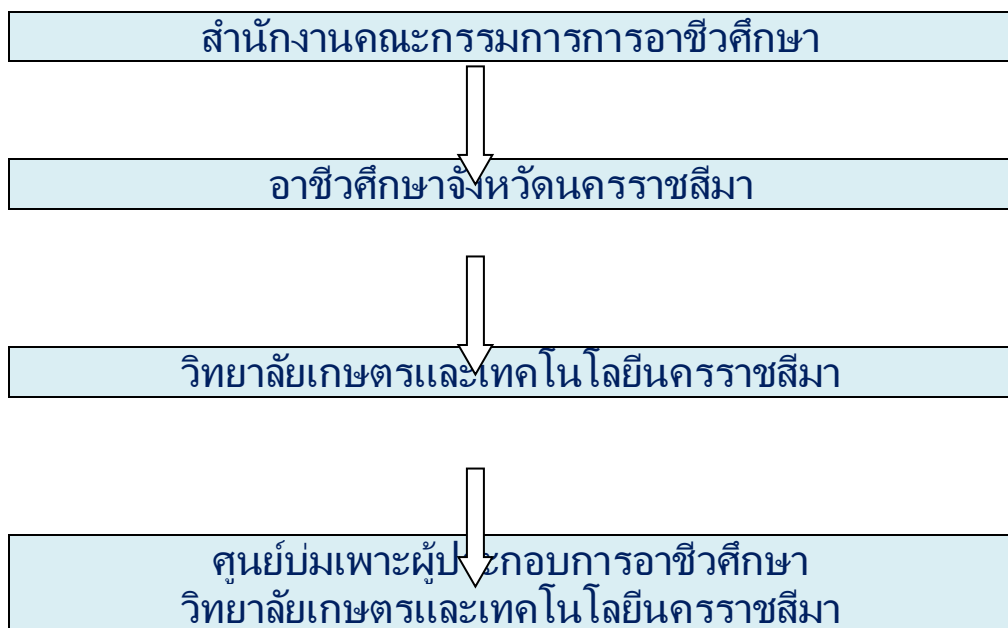
โครงการที่ได้รับการคัดเลือกผ่านการประกวดแข่งขันแผนธุรกิจ และต่อยอดธุรกิจเดิมจากปีการศึกษา 2565

โครงสร้างการบริหารงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา จัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาขีดความสามารถของนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจให้สามารถนำความรู้ ทักษะวิชาชีพ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม ให้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มเป้าหมายภายในสถานศึกษา ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา ที่อยู่ภายในวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา
2. กลุ่มเป้าหมายภายนอกสถานศึกษา ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มพัฒนาสตรี กลุ่ม OTOP ศิษย์เก่า ผู้ว่างงาน และประชาชนทั่วไปที่สนใจ



โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา ปีการศึกษา 2566



นายพิชิต วงศ์คำ
ประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา



นายกฤษณะ จันตาอจ
รองประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา



คณะกรรมการ
ที่ปรึกษาภายนอก

นส.ธนิษฐา
ชวดสุวรรณ

คณะกรรมการ
ที่ปรึกษาภายใน

สถานประกอบการ 2 แห่ง

ฝ่ายฝึกอบรม

ฝ่ายบ่มเพาะ

ฝ่ายนวัตกรรม

ฝ่ายธุรการ

นางอรุมา ตันดี
นางสาวปวีณา
เรือจันทิก
นางสาววิพันธ์
บุญชด

แผนกวิชา

นายมนตรี ศรีสุระ
นางอุษา พรพงษ์
นายเจษฎา
สนสุภาพ

นางช่อทิพย์
ลอนจันทิก

การวิเคราะห์ SWOT

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรมีความสามารถและความชำนาญงาน 2. นักเรียนนักศึกษา มีความพร้อม 3. มีการประสานงานได้อย่างชัดเจนและครอบคลุม 	<p>นักศึกษา ไม่ได้นำเอาแผนธุรกิจไปต่อยอดอย่างยั่งยืน</p> <p>นักศึกษา ไม่กระตือรือร้นในการดำเนินธุรกิจ</p>
โอกาส	อุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้รับการสนับสนุนจากส่วนสอศ. เป็นประจำทุกปี 2. ได้รับการสนับสนุนจากคณะผู้บริหารสถานศึกษา 3. ได้รับความร่วมมือจากแผนกวิชา และนักเรียนนักศึกษา 4. เพิ่มองค์ความรู้ เพิ่มศักยภาพให้กับผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ 	<p>งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอต่อการลงทุนของแผนธุรกิจ</p> <p>ทำให้สร้างธุรกิจขนาดกลางและใหญ่ไม่ได้</p>